

Pérennisation du Challenge Jeunes Talents



Créé en 2013 par Pictanovo, dans la continuité de « Cas d'écoles », le **Challenge Jeunes Talents** (CJT) a pour but de mettre en lumière les jeunes talents (étudiants ou pas) de la région Nord-Pas de Calais, passionnés par les images et les technologies de demain.

Les aider à commencer à se créer un réseau professionnel, leur donner envie de poursuivre leur aventure

professionnelle dans le Nord-Pas de Calais, montrer la qualité des formations dispensées en région... sont autant d'objectifs que cette action nous permet d'approcher.

Dans la période intermédiaire, entre 2 éditions, d'octobre 2013 à février 2014, nous avons continué à communiquer régulièrement sur le blog et la page Facebook de Challenge Jeunes Talents afin de donner des nouvelles des porteurs 2013 et de leurs projets. Le but étant de montrer qu'ils ont concrètement rejoint la communauté de l'Image fédérée par Pictanovo.

Parle le **décembre 19, 2013**

[← Précédent](#) [Suivant →](#)

Ils montrent leurs talents dans le Valenciennois !

Histoire du calendrier du calendrier universelle... C'est sûr ? 7 jours ont été ajoutés cette semaine nos Jeunes Talents se sont vus à Valenciennes et ses environs ! Et oui ! Plus moins de 4 projets ont été ou y seront vus d'ici la fin de la semaine.

Nous allons faire passer l'info sur le réseau social, mardi 17 c'était l'année première du court métrage finaliste « Désaffection » de Charles Thomas.

En nouveauté, cette année :

- 3 prix de plus : 2 Prix « Incubation », décernés par La Plaine Images et la Serre Numérique, ainsi qu'un Prix Diffusion décerné par Pictanovo. Soit au total 7 lauréats possibles.
- Une convention a été signée avec 21 formations régionales afin de construire ensemble une mise en avant efficace de la créativité des jeunes talents formés dans le Nord-Pas de Calais. Plusieurs interventions ont été organisées dans certaines de ces écoles afin de présenter le concours, ce qui a concrètement encouragé au moins une vingtaine d'inscriptions.
- 10 partenaires ont accepté de rejoindre l'aventure et de décerner des « coups de cœur » pour aider concrètement leur projet préféré à grandir.
- Christian Hanquet de OVNI Studio, qui accompagnait le projet finaliste 2013 « Désaffection », a accepté de jouer le rôle de « médiateur » le jour des délibérations du jury : les candidats pouvaient, par son biais, mieux défendre leur projet quand c'était nécessaire. Une dizaine de candidats a sollicité Christian avant les délibérations pour lui transmettre des informations qui pouvaient étoffer leur dossier. Une piste intéressante à approfondir pour la prochaine édition.



Une soirée de lancement a été organisée le 4 février 2014, afin de présenter l'édition 2014. Lors de cette soirée, « Désaffection », court métrage de science fiction finaliste en 2013, et « L'homme qui voulait voir sa gueule », Prix spécial du Jury 2013, ont été projetés au Fresnoy.

Candidatures :

Comme en 2013, le CJT a été hébergé gracieusement par la plateforme Spotwork, les inscriptions ont été possibles du 4 février 2014 au 19 mai 2014. Le nombre de candidatures a atteint cette année le nombre de 36 (27 en 2013). Les candidats représentaient 16 formations (10 en 2013).

Publications :

Sur le blog du CJT (www.challengejeunestalents.com), 68 articles relatifs à l'édition 2014 ont été publiés (40 en 2013). La vie du concours, un article sur chaque projet, un article sur chaque partenaire, un article sur chaque formation ayant au moins un projet inscrit au concours...

Côté publication, en nouveauté cette année, nous avons aussi publié quelques articles via la plateforme «Génération NPDC», gérée par le Conseil Régional, sur laquelle nous avons créé un compte, ce qui a permis d'appuyer la communication sur certaines étapes clés du concours (inscriptions, votes des internautes...)

La Créativallée, l'un de nos partenaires, a également publié un article sur son blog (plus de 15000 abonnés sur Facebook) pour présenter le concours, ainsi que l'école POLE IIID et notre partenaire Spotwork.



Les réseaux sociaux utilisés : Spotwork, Facebook et Twitter.

- Au total, la visite des fiches des projets inscrits sur Spotwork représente 23500 pages vues (17000 en 2013). Le groupe dédié au concours sur Spotwork a été rejoint par 83 personnes. Le profil Pictanovo sur Spotwork est à 123 contacts (77 en 2013).
- Sur Facebook, la publication de l'album photo permettant de voter pour son projet préféré a été vue par plus de 12400 personnes.



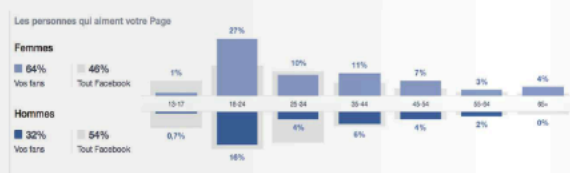
La page Facebook du CJT est passée à 167 mentions « j'aime » (80 en 2013).

Certaines semaines, l'audience de la page Facebook du concours a dépassé une portée totale de 6000 personnes.

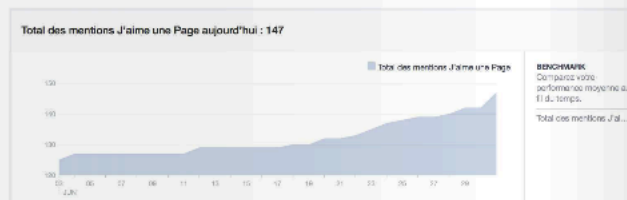


La publication annonçant les résultats de la finale a été vue par plus de 1000 personnes dans les 24 heures après sa mise en ligne.

La tranche d'âge des personnes qui suivent le plus le concours sur Facebook est de 18-24 ans (27 % de femmes et 16 % d'hommes)



Le nombre de mentions « j'aime », par jour a considérablement progressé durant le mois de juin : période de votes pour le Prix des Internautes.



Sur twitter, le nombre d'abonnés est passé de 139 (chiffre en décembre 2013) à 247 au 31 décembre 2014.

La plupart des tweets a toujours été retweeté au moins 1 fois et il n'est pas rare qu'ils aient été retweetés jusqu'à 5 fois.

De nominé à lauréat :

- Le 28 juillet 2014 le jury (12 membres) a délibéré pour choisir les 20 nominés dont 8 finalistes, ainsi que les Prix Incubation et le Prix Diffusion.



- Les 20 nominés se sont vu proposer un rdv avec un professionnel et leur projet a été mis en avant dans le catalogue du concours (bilingue anglais) distribué à tous les acteurs de la communauté de l'image en Nord-Pas de Calais, à la presse, et en ligne, dans une version cliquable avec des liens vers les vidéos et les sites des candidats, depuis le 10 juillet.



- Les 8 finalistes se sont vu proposer un accompagnement (tous les vendredis après-midi de juin + séance Skype) par un coach pour travailler leur présentation en public.

Les pitches en public et les rendez-vous professionnels ont eu lieu le 30 juin 2014, lors de la journée annuelle de Pictanovo (Au Fresnoy et à l'Imaginarium).



Sur les 20 nominés, 18 projets étaient présents, certains inscrits non retenus sont également venus et les coordonnées de professionnels à rencontrer ont été transmises aux porteurs de projets absents.

Le Prix Incubation de La Plaine Images : environ 10 heures d'accompagnement dans l'incubateur de la Plaine Images pour aider à faire grandir le projet.

Frédéric Blin a choisi le projet «*Muséomix*».

Le Prix Incubation de La Serre Numérique : environ 10 heures d'accompagnement dans l'incubateur de la Serre Numérique pour aider à faire grandir le projet. Tanguy Bricout a choisi le projet «*Ecocyclette*».

Le Prix Diffusion : la programmation de sa diffusion lors d'une avant-première organisée par Pictanovo. Le prix a été attribué par le jury de sélection à «*A Bang In the Void*»

Le Prix des Internauts : ce prix a été décerné par les internautes qui pouvaient «liken» et «spoten» du 29 mai au 29 juin minuit pour élire leur projet préféré parmi les 20 nominés. Le prix a été remporté par «*Lakia*», film d'animation, avec 692 votes (367 en 2013 pour Muzexpérience). Au total presque 3000 votes ont été comptabilisés pour les 20 projets nominés (environ 1900 en 2013). L'équipe lauréate du Prix des internautes a remporté un mini-lpad.

Le Prix du Public : ce prix a été décerné par le public présent (et pouvant voter, soit hors jury soit hors équipe Pictanovo) dans la salle lors des présentations (pitches) le 30 juin 2014. Il a été décerné à «*Laterna Numérica*», documentaire, qui a recueilli 33 votes sur 90 votants (75 en 2013). Les autres projets ont recueilli entre 15 et 4 votes. La lauréate du Prix du public a remporté un mini-lpad.

Le Prix Spécial du Jury : ce prix a été décerné par les 6 membres du jury présents le 30 juin 2014 et attribué à «*Chiaroscuro*», court-métrage de fiction. L'équipe lauréate du Prix spécial du Jury a remporté un mini-lpad.

Le Grand Prix du Jury : ce prix a été décerné par les 6 membres du jury présents le 30 juin 2014 et attribué à «*La Cuberie*», application/site web. La Lauréate du Grand Prix du jury a remporté un prix d'une valeur de 1000€, enveloppe budgétaire qui a été utilisée pour accompagner le projet dans son développement (achat d'un ordinateur et facturation de sa graphique)

Les coups de cœur de nos partenaires :

	Le Studio Sophie et Laurent Mayeux Photographies travaille principalement en communication corporate et institutionnelle. Ils offrent à <i>Laterna numerica</i> une séance photo...
	EquipAction c'est une équipe de professionnels du spectacle et de l'audiovisuel (cascadeurs, voltigeurs, cirqueurs, comédiens, techniciens, danseurs, musiciens, dresseurs animaliers...). Ils accompagnent le corps des artistes en mettant à disposition leurs compétences pour aider à sa réalisation.
	En créant Transverses, Aurélie Izambert aide les dirigeants et créateurs d'entreprises à transformer les contraintes en opportunités. Elle propose à la <i>Mesaprod</i> un accompagnement pour l'aider à se visualiser en création d'entreprise.
	Julien Destailleur, Destyle Graphic, réalise divers travaux graphiques dans le domaine du "PRINT" : logo, identité visuelle, charte graphique, etc... Il propose à <i>Bricolages</i> un accompagnement pour l'aider à penser son identité graphique.
	Cowfunding, site de financement participatif made in Nord-Pas de Calais. Mettre en valeur <i>Handicap sportif</i> validés sur son site et au sein de son réseau et lui proposera un accompagnement personnalisé autour du crowdfunding.
	Le Forum départemental des Sciences de Villeneuve d'Ascq, centre de culture scientifique, dépendant du Département Nord, reçoit entre 85 000 et 100 000 personnes par an. Il propose à <i>Amog</i> une mise en lumière dans l'une de ses expositions.
	Pour Une Poignée de Pixels, avec son studio dédié au son et à l'image, est une structure de postproduction audiovisuelle et cross-média de la métropole lilloise. <i>Laterna numerica</i> bénéficiera d'un accompagnement en post-production (montage, mixage son).
	Nord France Innovation Développement (NFID) fédère avec « l'innove en Nord-Pas de Calais » les acteurs de l'innovation et de la valorisation de la recherche. <i>La Cuberie</i> sera mise en avant au sein de ce puissant réseau régional pour aider à la valorisation du projet dans le but de l'aider à grandir.
	La Créativité anime le réseau des ambassadeurs de la région Nord-Pas-de-Calais, dans le but de promouvoir l'image d'une région dynamique, moderne et ambitieuse. <i>La Cuberie</i> bénéficiera d'une mise en avant au sein de ce réseau pour contribuer à son développement.
	Catherine Le Guen, fondatrice de Sans Soucis production, spécialiste en séries d'animation pour la jeunesse mettra son expertise à disposition de l'équipe des temps changeant pour lui permettre d'envisager son avenir.

Après la finale :

- L'équipe du CJT/ Pictanovo, continue de suivre les 20 projets nominés et leurs porteurs pour les aider à valoriser leur projet et leur savoir-faire. Et comme l'année dernière, entre 2 éditions, sur le blog et les réseaux sociaux, nous avons continué à relayer l'information concernant l'évolution des projets inscrits en 2014.
- Une page «Challenge Jeunes Talents» a été intégrée sur le site de Pictanovo (www.pictanovo.com/manifestations_challengejeunestalents.php)



A noter :

2 stagiaires, Maelig, finaliste 2013, et Florine, de l'ISTC, ont accompagné la coordinatrice du CJT, chacune leur tour, de mars 2014 à juillet 2014, ce qui a permis, notamment, plus d'actions et de publications sur le blog.

Pistes d'améliorations possibles pour l'édition prévue en 2015 :

- ★ La possibilité de créer une catégorie pour mettre en valeur les talents en stage dans les entreprises, ou en alternance. Le but étant aussi de permettre à ceux qui ne sont pas forcément créatifs mais mettent le talent des autres en lumière, de pouvoir se présenter... Un rdv a eu lieu, début juillet avec le « Clubster Ecoles-Entreprise » régional pour voir comment mutualiser les compétences et réseaux.
- ★ Imaginer d'organiser, également lors de la finale du concours, des rendez-vous entre les représentants des écoles, et les enseignants, avec des professionnels qui pourraient être intéressés pour prendre en stage des profils correspondant à leur activité pour l'année scolaire suivante. Le but étant de faire se rencontrer davantage les écoles et les entreprises.